



Reputazione. Comunicazione. Design.

Una *Supernova* è un'esplosione stellare più energetica di quella di una nova. Le supernovae sono molto luminose e causano un'emissione di radiazione che può superare quella di un'intera galassia per brevi periodi. Un'enorme quantità di energia viene lanciata ad alta velocità, inondando lo spazio circostante e facendo quindi i fuochi d'artificio più belli e più grandi dell'*Universo*.

Allo stesso modo la nostra era è caratterizzata da un'enorme produzione di *dati* digitali, che cresce di anno in anno senza possibilità di confronti precedenti nella storia. La progressione non è lineare ma esponenziale e la tendenza non sembra fermarsi.

L'universo digitale è inondato di dati quotidiani di ogni tipo da social network, web e database di varie origini seguendo le stesse dinamiche di una supernova che esplose e inonda l'universo di energia.



Cosa facciamo

Supernova Data offre un servizio di consulenza personalizzato e incentrato sul cliente in materia di reputazione, comunicazione e design.

Reputazione. Una grande quantità di dati online (*Web, Social Network, Deep Web, TV, Radio, Podcast*) vengono identificati, raccolti, perfezionati, elaborati e interpretati al fine di renderli comprensibili al cliente in modo più efficace ed interessante. **Supernova Data** esegue l'analisi del *sentiment* attraverso tre fasi - analisi quantitativa, analisi qualitativa e definizione strategica - e ne ricava l'informazione chiave per delineare la reputazione.

Comunicazione. Si determina un piano di contenuti sfruttando i risultati dell'analisi del *sentiment* e realizzando una *matrice di contenuti attraverso i canali*. Per ognuno di essi è definita un'*architettura di canale* e quindi ogni *TouchPoint* sarà progettato e implementato.

Design. Un approccio di *Design Thinking* viene utilizzato nel corso di ogni fase della produzione al fine di raggiungere una gestione aziendale innovativa e dinamica. Il *Design* volto alla soddisfazione dei clienti in termini di User Experience (UX) e User Interface (UI) è il *mantra* di **Supernova Data**.

Supernova Data ha nel suo *DNA* il *know-how* e l'esperienza di elaborazione di una grande quantità di dati e l'ottenimento della *Personal e Brand Reputation* grazie al suo *Centro Ricerche* composto da persone che utilizzano gli strumenti più avanzati sul mercato.

Supernova Data è in grado di eseguire il miglior *piano di comunicazione* partendo dalla *percezione delle persone* e seguendo il metodo del *Design Thinking* oltre il classico approccio di strategia digitale che raggiunge la migliore *esperienza utente* e *interfaccia utente*.

Il *Team* è composto da professionisti e top manager della consulenza e dell'industria con competenze eterogenee per sfruttare le sinergie tra loro.

Supernova Data è flessibile e dinamica al fine di soddisfare le esigenze dei suoi clienti in termini di competenze e risorse richieste.

Chi siamo