



SUPERNOVA DATA SRL

Company Profile

Indice

1.	Sentiment Analysis	5
2.	Social Media Listening	5
3.	Customer Insight	6
4.	Crisis Management	6
5.	Personal & Brand Reputation	7
5.1.	Personal Reputation	7
5.2.	Brand Reputation	8
6.	Social Media Management	9
7.	Siti Web & E-Commerce	10
8.	Search Engine Optimization (SEO)	11
9.	Artificial Intelligence, Machine Learning & Deep Learning	11
9.1.	Analisi del Sentiment	11
9.2.	Predictive Analytics	12
9.3.	Classificazione dei dati	12
9.4.	Image Recognition	12
9.5.	NLP (Natural Language Processing)	12
9.6.	Previsione dei modelli	13
9.7.	Clusterizzazione dei dati	13
9.8.	Regolazione dei modelli di apprendimento automatico	13
9.9.	Progettazione di sistemi di raccomandazione	14
9.10.	Creazione di chatbot	14
9.11.	Riconoscimento vocale	14

Supernova Data S.r.l.

Supernova Data è una società leader nell'analisi del *Sentiment* e della *Reputation*, che utilizza un set di strumenti all'avanguardia e il *know-how* sviluppato dal proprio Centro Ricerche per elaborare i dati provenienti da fonti quali *social network*, *web* e media tradizionali. Questo ci permette di effettuare analisi quantitativa e qualitativa e di fornire indicazioni strategiche sulla reputazione *online* di un *brand*.

L'obiettivo dell'analisi della reputazione online è quello di individuare i punti di forza e di debolezza della presenza in rete del *brand* e di definire le strategie più adeguate per trasformare i punti deboli in punti di forza.

Inoltre, utilizzando i dati della *Sentiment Analysis* e della *Reputation*, **Supernova Data** è in grado di progettare il miglior piano di comunicazione identificando la matrice dei contenuti per ogni canale e l'architettura dei canali *social* come *Facebook*, *Instagram*, *LinkedIn*, *YouTube* e *Twitter*.

Supernova Data, specializzata in analisi del *Sentiment* e della Reputazione, offre una gestione integrata delle presenze *social* dei propri clienti. L'impiego di tecnologie all'avanguardia per la *Sentiment Analysis*, abbinato alla comprensione dei requisiti del cliente, permette a **Supernova Data** di implementare la migliore strategia di *Social Media Management*.

Attraverso la gestione e l'ampliamento dei canali *social* esistenti o la creazione di nuove presenze, **Supernova Data** aiuta le aziende clienti a:

- Aumentare la propria presenza *social* con un aumento di *follower*, *engagement* e reputazione del *brand*;
- Creare nuovi canali *social* mirati a soddisfare specifici obiettivi;

- Valutare il proprio posizionamento sui *social* attraverso *report* di *Social Analytics* e *Sentiment Analysis*;
- Correggere la propria strategia *social* tramite azioni di *marketing* digitale su *web* e *social*;
- Monitorare costantemente i progressi con metriche standard dei *social media*.

Supernova Data offre servizi di progettazione, realizzazione e gestione di siti *web* e di *e-commerce* professionali, gestendo tutti gli aspetti, tra cui la registrazione dei domini, lo spazio *hosting*, le *e-mail* di dominio, la piattaforma *Wordpress* o *Joomla*, la grafica personalizzata, la lingua multipla, il *blog*, il modulo di registrazione, la *newsletter*, e altro. **Supernova Data** cura anche l'ottimizzazione nei motori di ricerca (*SEO - Search Engine Optimization*) utilizzando strumenti di alta qualità. **Supernova Data** dispone di un team eterogeneo e multidisciplinare di professionisti appassionati di tecnologia e di analisi dati, in grado di analizzare e interpretare sinergicamente le grandi quantità di dati raccolti su tutte le piattaforme online.

Le principali soluzioni di **Supernova Data** sono:

1. *Sentiment Analysis*;
2. *Brand Listening*;
3. *Competitive Intelligence*;
4. *Crisis Management*;
5. *Personal & Brand Reputation*;
6. *Social Media Management*;
7. *Siti Web & E-Commerce*;
8. *Search Engine Optimization (SEO)*;
9. *Artificial Intelligence, Machine Learning & Deep Learning*

1. Sentiment Analysis

Supernova Data offre una soluzione completa per l'analisi del *sentiment*, un processo cruciale per comprendere le percezioni e le opinioni espresse dai partecipanti alle conversazioni *online*. Utilizzando una combinazione di tecnologie avanzate e un team altamente specializzato, raccogliamo, elaboriamo e analizziamo grandi quantità di dati provenienti da fonti come i *social network* e il *web*. Questi dati vengono poi selezionati e interpretati per fornire informazioni preziose sulle opinioni e le percezioni dei consumatori riguardo a persone, aziende, marchi, istituzioni, eventi e comportamenti. La *Sentiment Analysis* di **Supernova Data** è una soluzione affidabile e fondamentale per comprendere le opinioni e le percezioni dei consumatori online.

2. Social Media Listening

Supernova Data offre servizi di *Social Media Listening*, mirati a identificare e monitorare conversazioni online riguardanti specifiche parole chiave, frasi e eventi, nonché il *brand*, il settore e i concorrenti. Questo processo ci permette di decifrare i modelli di comportamento e le tendenze del mercato, fornendo un vantaggio competitivo.

Crediamo che il *Social Media Listening*, che inizialmente veniva utilizzato solo dal dipartimento di comunicazione per prevenire situazioni di crisi, possa essere efficacemente utilizzato anche dal dipartimento di *marketing* per ottenere preziose informazioni per ottimizzare le campagne e raggiungere nuovi clienti.

Il *Social Media Listening* è anche un elemento fondamentale nei processi di *customer service*, poiché i consumatori sempre più spesso utilizzano i *social media* per richiedere assistenza. **Supernova Data** utilizza il monitoraggio di queste conversazioni per fornire un servizio di qualità ai propri clienti, rispondendo alle loro esigenze e utilizzando un linguaggio familiare.

Questo monitoraggio ci permette anche di identificare nuove opportunità di business, poiché ci permette di conoscere le parole e le frasi più utilizzate dai consumatori per comunicare le loro esigenze, con l'obiettivo di fornire loro risposte concrete e di essere sempre in linea con le loro aspettative.

3. Customer Insight

Supernova Data, utilizza la *Sentiment Analysis* per comprendere il comportamento dei consumatori e per identificare i *trend* emergenti. Analizzando le conversazioni online su *social media* e canali tradizionali, **Supernova Data** segmenta l'*audience* sulla base di dati demografici, interessi e occupazione. Utilizzando l'Intelligenza Artificiale, la *Sentiment Analysis* consente di analizzare le diverse fasi del ciclo di vita del consumatore e di monitorare l'*awareness* del *brand*, la considerazione e l'intenzione di acquisto.

La *Sentiment Analysis* di **Supernova Data** offre metriche avanzate per monitorare il *sentiment* dei consumatori sui vari argomenti. Queste metriche includono la diffusione dei contenuti *owned* e *earned*, la copertura globale, la raggiungibilità del pubblico, la qualità dei messaggi mirati e la posizione del *brand* rispetto ai suoi *competitor*. Queste metriche aiutano a capire dove e in che modo i consumatori stanno parlando del *brand* e dei suoi prodotti, e cosa ne pensano.

4. Crisis Management

Supernova Data ritiene che ogni azienda debba essere pronta per affrontare eventuali crisi delle relazioni pubbliche, come ad esempio la violazione dei dati, scandali aziendali, recensioni negative, eventi falliti e campagne di *marketing* inadeguate. In caso di crisi delle *PR*, è cruciale agire rapidamente e in modo appropriato per limitare i danni e proteggere la reputazione del *brand*.

Per questo motivo, è importante che ogni azienda abbia già in *place* un piano e un team dedicato alla gestione delle crisi delle *PR*, prima ancora di averne bisogno.

Anche se le crisi possono rappresentare sempre una sorpresa, il piano d'azione per risolverle non deve mai esserlo. La squadra di gestione delle crisi delle *PR* deve essere dotata di comunicati, portavoce qualificati, monitoraggio dei social media, allarmi di crisi, esercitazioni di *role playing* e molto altro.

5. Personal & Brand Reputation

Supernova Data è leader nell'analisi e interpretazione dei dati presenti nell'agorà digitale, che influiscono sulla reputazione di prodotti, aziende e individui. Grazie alla sua tecnologia all'avanguardia, **Supernova Data** è in grado di elaborare e organizzare questi dati per fornire ai propri clienti una comprensione chiara del proprio mercato di riferimento, delle attività aziendali e delle opinioni degli stakeholder. La missione di **Supernova Data** è quella di fornire strumenti innovativi di supporto alle decisioni strategiche per affrontare con successo le sfide del mercato in tempo reale.

5.1. Personal Reputation

La reputazione è un *asset* immateriale che si basa sulla fiducia, una risorsa altrettanto immateriale ma di grande valore. Una definizione superficiale, un errore di comunicazione anche non intenzionale da parte di un *manager*, come anche un malinteso linguistico o un prodotto difettoso, possono minare la fiducia dei consumatori e causare danni reputazionali.

Quantificare l'importanza di un *manager* per l'azienda che gestisce e identificare le sinergie per garantire che il *manager* e l'azienda siano considerati altamente dal pubblico sono questioni cruciali.

Supernova Data sostiene il *top management* delle aziende nella definizione di una strategia di presenza sui *social* per plasmare la propria reputazione, sia durante eventi specifici dell'azienda sia nel quotidiano. Assistiamo i dirigenti nel definire i limiti della loro presenza *online* e nella valutazione della loro efficacia e efficienza all'interno dell'azienda.

Inoltre, effettuiamo l'analisi della reputazione dei *CEO*, misuriamo la loro reputazione personale, quantifichiamo il loro impatto e stabiliamo la correlazione con la reputazione del *brand* aziendale. Aiutiamo i *CEO* a migliorare la loro presenza online e a definire messaggi e immagini coerenti con il loro profilo personale, professionale e manageriale.

5.2.Brand Reputation

Supernova Data pone ai propri Clienti i seguenti quesiti:

- Un Brand quanto e come è più forte rispetto a quello dei suoi concorrenti?
- I messaggi, servizi / prodotti e in generale il Brand sono pienamente compresi dai clienti?
- Qual è il modo e il momento migliore per comunicare con i clienti?
- Quali concetti di tendenza dovrebbero essere usare per diffondere un determinato messaggio?
- Quale grado di coinvolgimento dei clienti si riesce ad ottenere con una corretta strategia di comunicazione?
- Il pubblico raggiungibile sui social network e sul web in che modo è ampio, coinvolto, felice, attento, disposto a contribuire?
- Quanto sono efficaci ed efficienti i principali Influencer nel trasmettere alcuni messaggi?

Queste sono solo alcune delle possibili domande che consentono di definire una giusta strategia di reputazione per il Brand.

Supernova Data ha il *know-how* e la competenza per fornire risposte mirate a tutte le domande per la definizione di una corretta strategia di gestione della reputazione.

L'approccio di **Supernova Data** alla reputazione:

- Concentrarsi sull'oggetto di analisi (marchio, azienda o persona) e sul suo ambiente;
- Individuazione di argomenti di tendenza rilevanti;
- Parole chiave e concetti chiave relativi all'evento scatenante;
- Raccolta di dati da *Web & Social Network* con strumenti di prima classe in tutto il mondo;
- Utilizzo dell'intelligenza artificiale per perfezionare il significato dei dati;
- Deduzione dell'analisi del sentiment;
- Analisi quantitativa delle principali metriche standard;
- Analisi qualitativa che fa riferimento a informazioni provenienti da altre fonti;
- Indicazione strategica sui principali aspetti che determinano la reputazione.

6. Social Media Management

Per ottenere una strategia digitale completa ed efficace nei *social media*, un'azienda cliente deve essere presente in modo strutturato sui principali *social network*: *Facebook*, *Instagram*, *LinkedIn*, *YouTube* e *Twitter*. Una prima analisi può mostrare la necessità di una ristrutturazione e un rilancio dei canali *social*, compresa la necessità di una regia unica sotto la guida di un *Social Media Manager* per creare una *brand awareness* chiara e incisiva e migliorare la reputazione del *brand*.

Per raggiungere questi obiettivi, è necessario adottare una strategia di *inbound marketing* che includa la creazione di contenuti di alta qualità (testi, immagini e video) per attrarre, coinvolgere e fidelizzare il pubblico.



I contenuti saranno adattati per ogni singolo canale *social* e saranno utilizzati con la giusta frequenza per aumentare l'*engagement* e il numero di *followers*.

I profili *social* dell'azienda cliente verranno monitorati in tempo reale utilizzando gli *analytics* dei *social network* e gli *insights* di *Sentiment Analysis* di **Supernova Data**. I dati saranno integrati per consentire confronti sull'efficacia del singolo mezzo. Verranno predisposti *report* settimanali con la *dashboard online* che mostrerà l'evoluzione delle principali metriche (attività, risultati, *engagement*, pubblico, ecc.) in modalità riservata.

7. Siti Web & E-Commerce

Supernova Data offre servizi completi di progettazione, realizzazione e gestione di siti web basati sulle più recenti tecnologie disponibili sul mercato. Manteniamo il dominio preesistente o registriamo un nuovo dominio, a seconda delle esigenze del cliente.

Sviluppiamo i siti web su piattaforme affidabili come *WordPress* o *Joomla*, utilizzando spazi *hosting* dedicati e casella e-mail di dominio. La struttura del sito è organizzata per garantire un *layout* semplice e una facile consultazione dei contenuti. I contenuti sono curati per essere snelli ed efficaci, con un'attenzione all'ottimizzazione per i motori di ricerca (*SEO*). La veste grafica è progettata secondo gli ultimi *trend* e standard di mercato per ottenere un *look* accattivante.

Il sito *web* è pensato per essere multilingue e utilizzare la geolocalizzazione *IP*. Abbiamo la possibilità di creare *blog* all'interno del sito per postare notizie di interesse, e di mettere a disposizione *form* di contatto o un assistente virtuale via *chat* istantanea. Tutte le pagine e i contenuti possono essere condivisi sui principali *social media*, come *LinkedIn* e *Twitter*.

Tutti gli elementi del sito *web* sono strutturati per ottenere la massima visibilità e ricercabili sui motori di ricerca, grazie all'ottimizzazione *SEO*.

8. Search Engine Optimization (SEO)

La strategia di **Supernova Data** di ottimizzazione per i motori di ricerca si concentra sulla progettazione del sito per garantirne la conformità alle specifiche richieste dai motori di ricerca. La mappa del sito è stata elaborata per supportare una navigazione efficiente e l'indicizzazione dei contenuti da parte dei motori di ricerca. I contenuti sono organizzati in modo equilibrato tra testo e immagini per una facile indicizzazione e una migliore visibilità. La grafica è stata concepita per supportare la strategia *SEO*.

Inoltre, abbiamo identificato e incorporato le migliori parole chiave per supportare la presenza online, tra cui frasi chiave, titoli *SEO*, *slug*, *meta* descrizioni, e così via. La leggibilità dei testi delle pagine è stata presa in considerazione per garantire una buona esperienza utente e un'ottimizzazione ottimale per i motori di ricerca.

9. Artificial Intelligence, Machine Learning & Deep Learning

Supernova Data offre una vasta gamma di servizi avanzati di Artificial Intelligence, Machine Learning e Deep Learning per supportare le esigenze dei propri clienti. Tra questi, citiamo:

9.1. Analisi del Sentiment

Grazie all'utilizzo dell'Artificial Intelligence, Machine Learning e Deep Learning, è possibile analizzare il sentiment degli utenti su un prodotto o servizio, comprendere l'impatto delle opinioni sulla reputazione di un brand e fornire soluzioni per migliorare la comunicazione.

9.2. Predictive Analytics

Grazie a tecniche avanzate di Machine Learning, Supernova Data è in grado di effettuare previsioni sui dati raccolti e fornire soluzioni sulla base di questi risultati. Utilizzando tecniche di analisi statistica e di Machine Learning, siamo in grado di fornire previsioni affidabili e di supportare la prendere decisioni informate per diverse aree, come ad esempio la finanza, la sanità, il retail e molte altre.

9.3. Classificazione dei dati

Utilizzando tecniche di Deep Learning, Supernova Data è in grado di classificare i dati in categorie precise, facilitando la comprensione dei dati e supportando la prendere decisioni informate. Supernova Data offre soluzioni di classificazione dei dati avanzate per aiutare i clienti a comprendere meglio i loro dati e a trarne il massimo valore. Il nostro team di esperti utilizza algoritmi di Machine Learning avanzati e tecniche di NLP (Natural Language Processing) per effettuare analisi accurate e produrre risultati affidabili.

9.4. Image Recognition

Supernova Data offre ai suoi clienti la possibilità di sfruttare la tecnologia di Image Recognition per ottenere informazioni e dati precisi da immagini e video, e migliorare così la loro attività. Ad esempio, i clienti possono utilizzare questa tecnologia per identificare oggetti o persone all'interno di immagini o video, analizzare scene e contesti, e molto altro ancora.

9.5. NLP (Natural Language Processing)

Supernova Data offre servizi avanzati di elaborazione del linguaggio naturale, permettendo la comprensione dei dati testuali e la traduzione in informazioni utili per il business in una vasta gamma di applicazioni, tra cui la traduzione automatica, la classificazione del sentimento, la sintesi

di testo e ovviamente la risposta a domande. I nostri esperti possono aiutare a sviluppare chatbot capaci di rispondere alle domande dei clienti in modo preciso e naturale, o utilizzare la NLP per analizzare i dati dei social media e comprendere meglio il sentimento degli utenti nei confronti di un brand o di un prodotto.

9.6. Previsione dei modelli

Un servizio avanzato che utilizza tecnologie di Artificial Intelligence, Machine Learning e Deep Learning per prevedere e analizzare i dati futuri. Il team di Supernova Data, attraverso l'utilizzo di algoritmi di Deep Learning, è in grado di generare previsioni affidabili e basate su dati su vari aspetti del business, come le tendenze del mercato, la crescita delle vendite, la fidelizzazione dei clienti, ecc.

9.7. Clusterizzazione dei dati

Una soluzione di clusterizzazione dei dati altamente sofisticata basata su tecniche avanzate di Artificial Intelligence, Machine Learning e Deep Learning. Grazie a questa soluzione, infatti, i clienti possono trarre vantaggio da un'analisi più profonda dei propri dati, che li aiuta a identificare i segmenti di mercato chiave e a personalizzare l'esperienza utente per un pubblico target specifico. Inoltre, la clusterizzazione dei dati può aiutare a migliorare l'efficienza dei processi aziendali, ridurre i costi e aumentare la soddisfazione del cliente.

9.8. Regolazione dei modelli di apprendimento automatico

Supernova Data offre una vasta gamma di servizi di regolazione dei modelli di apprendimento automatico, progettati per aiutare i clienti a ottenere la massima precisione e affidabilità dai loro modelli di Machine Learning. Infatti, sfruttando le ultime tecniche e metodologie di regolazione, Supernova Data offre soluzioni personalizzate e scalabili per soddisfare le esigenze specifiche dei

clienti aiutandoli a sfruttare al massimo il potere del Machine Learning e a prendere decisioni informate basate su dati affidabili e precisi.

9.9. Progettazione di sistemi di raccomandazione

Questi sistemi utilizzano algoritmi di apprendimento automatico avanzati per analizzare grandi quantità di dati e comprendere il comportamento degli utenti. In seguito, vengono generate raccomandazioni personalizzate per ciascun utente, che possono riguardare prodotti, servizi, contenuti digitali o qualsiasi altra cosa che possa essere pertinente per il loro interesse. Questi sistemi sono progettati per migliorare l'efficacia delle attività di marketing, aumentare la soddisfazione dei clienti e aumentare il tasso di conversione.

9.10. Creazione di chatbot

Supernova Data sviluppa chatbot intuitivi, user-friendly e in grado di fornire un'esperienza di alta qualità per gli utenti (come ChatGPT). Questi sistemi possono essere integrati facilmente con i sistemi aziendali esistenti, e possono essere utilizzati sia su siti web che su piattaforme di messaggistica istantanea, come ad esempio Facebook Messenger.

9.11. Riconoscimento vocale

Infine, Supernova Data offre soluzioni di Deep Learning che utilizzano reti neurali profonde per fornire risultati precisi e avanzati in una vasta gamma di applicazioni. Queste tecnologie possono essere utilizzate per sviluppare sistemi di riconoscimento vocale, traduzione automatica, analisi dei dati e molto altro ancora.



Quindi, l'obiettivo principale di Supernova Data è quello di fornire soluzioni innovative e personalizzate ai suoi clienti per soddisfare le loro esigenze uniche e migliorare la loro presenza online. Questo viene fatto attraverso la combinazione di tecnologie all'avanguardia e di un'esperienza professionale nell'elaborazione dei dati, che consente a Supernova Data di offrire soluzioni uniche e personalizzate che possono aumentare la visibilità e la reputazione dei suoi clienti.